

石家庄市市场监督管理局

2019 年政府信息公开工作年度报告

本年度报告根据国务院办公厅政府信息与政务公开办公室印发的《关于政府信息公开工作年度报告有关事项的通知》（国办公开办函〔2019〕60号）和石家庄市政府《关于做好政府信息公开工作年度报告有关事项的通知》要求，由石家庄市市场监督管理局编制。全文包括六部分：总体情况、存在的问题、其他需要报告的事项三部分由文字进行描述，其他三部分以数据表格形式呈现。年度报告中所列数据统计期限为2019年1月1日至2019年12月31日。如对本报告有任何疑问，请与市市场监督管理局联系。

一、总体情况

2019年，在市委、市政府的正确领导下和市政务公开办的指导下，石家庄市市场监督管理局深入贯彻落实市政府办公室《石家庄市2019年政务公开工作要点》（〔2019〕-81号）、《关于认真落实全面推进政务公开工作“效能革命”目标任务责任分解方案的通知》和《关于推进政务新媒体健康有序发展实施方案》（石政办函〔2019〕40号）等文件精神 and 市政务公开办的部署要求，紧紧围绕市场监管中心任

务，扎实推进政务公开工作，不断提升政务公开工作的质量和实效。

（一）主动公开信息方面。一是加大主动公开力度。2019年，主动公开信息1214条。其中在石家庄市政务公开平台共主动公开信息314条，在局门户网站主动公开市场监管工作动态251条，发布各类公示、公告105条，转发市场监管系统新闻86条。在微信公众号“石家庄市场监管”上推送信息458条。二是推进公共资源配置领域政府信息公开。积极推进财政预决算等公共资源配置领域信息公开，深入推进预决算公开，按照时间节点要求对预算决算情况进行公示。2019年度预算情况于2019年2月15日在市局门户网站和政府信息公开平台进行公开。2018年度决算于2019年9月10日在市局门户网站和政府信息公开平台予以公开。三是办好人大建议、政协提案的信息公开。安排专人负责人大建议、政协提案办理工作，及时办理、规范答复，并对建议、提案复文及时公开。2019年共办理人大代表建议、政协委员提案75件，其中：人大代表建议24件，主办17件，会办7件；政协委员提案51件，主办27件，会办24件。实现了市委市政府、代表委员、社会群众“三满意”，得到群众和媒体的一致认可。以上建议、提案答复函均在政府信息公开平台进行了公示。

（二）依申请公开方面。2019年，我局对公民依申请公开的政府信息，严格按照接收、登记、审核、答复、归档等合法规范办理，2019年收到公民依申请公开21件，其中信函6件，电子邮箱15件，均按时合法答复，未发生行政复议及法律诉讼等问题。

（三）政府信息管理方面。遵循“谁主管、谁负责；谁公开、谁审查；先审查、后公开”的原则，严格落实政务公开保密审查工作。对拟公开的政务信息在公开前，对其内容是否属于国家秘密、商业秘密、个人隐私以及公开后是否会危及国家安全、公共安全、经济安全和社会稳定进行审查，并就是否公开作出审查结论或者提出处理意见的行为，真正做到涉密信息不上网，上网信息不涉密。

（四）平台建设方面。一是推进政务新媒体平台建设。开通了微信公众号“石家庄市场监管”，设置“微政务”、“微服务”、“微互动”三大版块，具备查询信息、办理业务、了解科普知识等功能，信息资源公开透明、充分共享，搭建了市场监管部门和广大生产经营者及消费者交流平台，主动接受社会各界的监督，使部门监管、执法、服务、宣传更贴近群众。2019年以来，在微信公众号“石家庄市场监管”上推送信息458条。二是整合各类政务热线电话。我局将原有的12365质量监督投诉热线、12358价格监督举报热线、

12331 食品药品投诉举报热线、12330 知识产权维权热线整合为 12315 热线平台，实现“一号对外、集中管理、便民利企、高效执法”的工作机制。2019 年，12315 共受理各类信息 106120 件，总体办结率 97.7%，调解成功率 84.3%，超时反馈率 2%。

（五）监督保障方面。一是加强组织领导。认真学习贯彻落实中央和省、市关于政务公开工作有关要求，不断强化责任意识，成立了由局长张新峰同志任组长，各位副局长和其他局领导任副组长，市局各处室、各直属单位主要负责人为成员的政务公开领导小组，领导小组办公室设在局办公室，并指定专人负责政务公开工作，形成了主管领导统管、分管负责人督办、具体责任人执行的三层工作机制。二是加强措施保障。于年初的全局工作会上，对政务公开工作进行了部署，对中央和省、市政务公开各项部署进行贯彻落实。同时，利用每月局务会、工作调度会等时机，多次对政务公开工作进行再部署和调度，并组织学习政务公开相关知识，确保在推进业务工作的同时，政务公开工作得到同部署、同推进。同时安排政务公开工作人员参加市政府组织的全市政务公开工作培训会。三是加强制度规范。为促进和规范全局政府信息公开工作，切实增强政府信息公开质量和效果，依据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《石家庄市全面

推进政府信息公开工作实施细则》，结合局工作实际，制定了《石家庄市市场监督管理局推进政府信息公开工作暂行规定》。

二、主动公开政府信息情况

| 第二十条第（一）项 | | | |
|------------|---------|---------------|---------|
| 信息内容 | 本年新制作数量 | 本年新公开数量 | 对外公开总数量 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 规范性文件 | 0 | 0 | 0 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 上一年项目数量 | 本年增/减 | 处理决定数量 |
| 行政许可 | / | / | 1273 |
| 其他对外管理服务事项 | / | / | 9 |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 上一年项目数量 | 本年增/减 | 处理决定数量 |
| 行政处罚 | / | / | 146 |
| 行政强制 | / | / | 0 |
| 第二十条第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 上一年项目数量 | 本年增/减 | |
| 行政事业性收费 | / | 0 | |
| 第二十条第（九）项 | | | |
| 信息内容 | 采购项目数量 | 采购总金额 | |
| 政府集中采购 | 36 | 20575794.75 元 | |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

| (本列数据的勾稽关系为:第一项加第二项之和,等于第三项加第四项之和) | | 申请人情况 | | | | | | 总计 | |
|------------------------------------|-------------------------------|-----------------|---------|------|--------|--------|----|----|---|
| | | 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | | |
| | | | 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 | | |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 三、本年度办理结果 | (一) 予以公开 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | |
| | (二) 部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | (三) 不予公开 | 1. 属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2. 其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3. 危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 4. 保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 5. 属于三类内部事务信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 6. 属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 7. 属于行政执法案卷 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | 8. 属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | (四) 无法提供 | 1. 本机关不掌握相关政府信息 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | | 2. 没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3. 补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | (五) 不予处理 | 1. 信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2. 重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3. 要求提供公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------------|----|---|---|---|---|---|---|----|
| | 出版物 | | | | | | | | |
| | 4. 无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | (六) 其他处理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | (七) 总计 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 |
| 四、结转下年度继续办理 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|----|----------|------|------|------|----|-------|------|------|------|----|
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | |
| | | | | | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 |
| | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、存在的主要问题及改进情况

2019年，我局政务公开工作虽然取得了一定的成效，但也存在一些不足，主要是信息公开时效性、规范性还有待加强，主动公开的范围还有待进一步扩大，主动回应社会关切意识还需进一步加强。在下一步的工作中，我局将进一步推进“双随机、一公开”、“互联网+政务服务”平台建设等一系列重点工作；进一步完善信息公开制度机制，扩大主动公开范围；充分发挥企业信用信息公示系统的依托作用，推进大数据监管，积极与各相关部门协调沟通，推动建立跨

部门联动响应和失信约束机制，强化企业信用信息在行政和社会管理中的应用，实现“一处违法、处处受限”；进一步完善对社会关切的热点问题的回应制度机制，及时回应社会关切；强化监督检查，及时发现问题，解决问题，严格落实政务公开各项制度，把政务公开各项工作不断推向深入。

六、其他需要报告的事项

无。

石家庄市市场监督管理局

2020年1月21日