石家庄市市场监督管理局
石家庄市精神文明建设办公室
中共石家庄市委社会工作部
中共石家庄市委市直机关工作委员会
石家庄市文化广电和旅游局
中国共产主义青年团石家庄市委员会

文件

石市监发〔2026〕26号

石家庄市市场监督管理局等六部门关于举办2026年石家庄市公益广告征集的通知

各县（市、区）市场监督管理局、各县（市、区）文明办、各县（市、区）委社会工作部、市直各部门（单位）机关党组织、各县（市、区）文旅主管部门、各团县（市、区）委、驻石各高校团委：

为深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，培育和践行社会主义核心价值观，紧扣“十五五”开局之年战略部署，聚焦中国式现代化在石家庄的生动实践，以公益广告展现城市蝶变、民生改善与文明进步的新气象，石家庄市市场监督管理局、中共石家庄市委社会工作部、石家庄市精神文明建设办公室、中共石家庄市委市直机关工作委员会、石家庄市文化广电和旅游局、中国共产主义青年团石家庄市委员会联合驻石各高校及社会团体决定共同开展2026年石家庄市公益广告征集活动。

本次活动以“幸福石家庄 向美好前行”为主题，围绕六大选题开展公益广告创作，面向全社会征集一批导向正确、主题鲜明、创意新颖、制作精良的公益广告作品和网络文明创意作品，反映我市在推动高质量发展、创造高品质生活进程中产业升级、城市更新、生态改善、文化繁荣、民生幸福的丰硕成果，生动呈现“让

本地人自豪、外地人向往”的城市风貌与精神气象。

为确保征集活动的顺利推进，现将有关事项通知如下：

一、活动时间

2026年11月——2026年12月

二、征集主题

幸福石家庄 向美好前行

三、组织机构

主办单位：石家庄市市场监督管理局

石家庄市精神文明建设办公室

中共石家庄市委社会工作部

中共石家庄市委市直机关工作委员会

石家庄市文化广电和旅游局

中国共产主义青年团石家庄市委员会

协办单位：石家庄学院新闻与传媒学院

征集活动成立组委会，聘请有关专家组成评审委员会。

四、选题方向

选题一：家国情怀·时代新篇

聚焦中国式现代化的生动实践，展示高质量发展、科技创新、乡村振兴、国防教育等领域的发展成就，厚植爱国主义情怀。捕

捉各行各业奋斗者爱岗敬业、拼搏奉献的身影，记录普通人将个人奋斗融入时代进程的真实故事。以公益广告传递“国家好、民族好，大家才会好”的价值认同，展现自信自强、团结奋进的精神气象。

选题二：活力涌动·聚才兴业

聚焦主导产业一线，捕捉科研人员技术攻关的专注、产业工人精益求精的奋斗、重大项目投产的振奋场面。关注青年创新创业、劳动者匠心筑梦、党员干部实干担当的鲜活群像。以产业活力与人才汇聚的生动图景，呈现城市创新引领力与聚才兴业的开放姿态。

选题三：品质生活·宜居宜业

聚焦城市功能完善与治理效能提升，记录城市更新带来的新变化、新面貌，展现交通路网不断完善、公共秩序持续提升、公共服务日益优化的城市变迁，用画面讲述城市空间重塑、功能再造、风貌提升的真实故事。

聚焦优化营商环境、信用体系建设、公平交易、食品药品安全、特种设备安全、知识产权转化运用等重点领域，记录市场监管部门在维护市场秩序、守护消费安全、服务企业发展中的务实举措，展现石家庄营商环境持续优化、市场秩序公平有序的积极

成果。在此基础上，倡导诚实守信、健康消费理念，让每一位在这座城市生活、创业的人，都能感受到办事更省心、消费更放心、发展更安心的市场环境。

选题四：幸福底色·身边微光

聚焦民生改善与城市人文温度。记录家门口的养老服务中心、体育场和口袋公园，展现市民日常生活中的获得感。聚焦志愿服务，记录志愿者默默奉献的瞬间；关注新就业群体，挖掘快递小哥、外卖骑手在城市穿梭中的暖心故事。以邻里互助、协商议事、矛盾调解等真实场景，展现共建共治共享的生动实践，诠释“让人民过上幸福生活是头等大事”的城市温度。

选题五：生态文明·美丽家园

聚焦生态文明建设成果，用镜头呈现“天蓝山绿水清”的城市蝶变。记录生态修复成效，展现青山常在、绿水长流的生态画卷；记录城市蓝绿空间的有机串联，展现人与自然和谐共生的美好图景。聚焦低碳出行、垃圾分类、资源节约等绿色生活方式，传递绿色低碳、生态宜居的石家庄风貌。

选题六：文脉赓续·文明同行

聚焦历史文化遗产保护传承与历史文化资源活化利用。挖掘党史故事、革命精神，展现红色基因赓续；聚焦非物质文化遗产、

传统节日的创造性转化与创新性发展，彰显文化自信。以城市文旅新地标为素材，捕捉市民游客打卡体验的鲜活场景。围绕“石家庄市民文明10条”“石家庄市乡村文明十条”、关爱未成年人、道德模范和中国好人等先进典型、移风易俗、文明礼仪、良好家风、敬老孝亲等主题进行创作，传递“尊老爱幼、勤俭持家、家国同心”的价值理念，讲述底蕴深厚、文明有礼的石家庄故事，以文化软实力涵养城市的吸引力与带动力。

五、征集对象

本届公益广告征集活动分四个组别，分组别进行评审。

1.专业组：面向热心公益广告事业的党政机构、新闻媒体、广告传媒经营主体、传媒公司等单位。

2.高校组：各类大中专院校在校学生。

3.社会组：热爱公益事业、关心公益广告发展、具备创意能力的社会各界人士，含自由创作者、广告从业者等。

4.中小学组：热爱公益事业，热爱创作，有创意想法的中小学生。

六、征集类别及要求

（一）平面类

1.包含平面广告、海报设计、产品与包装、IP与创意周边、

漫画等（中小学生可报送绘画、手工、剪纸、模型制作等表达创意的作品），作品可单幅，也可系列（不超过3幅），单幅作品不超过10M。

2.文件格式为JPG，色彩模式为RGB，规格为A3、分辨率300dpi，内容应包含作品名称、设计图、设计说明等。

3.该类别作品署名不超过3人。

（二）视频类

1.影视广告、微电影类视频时长：30—300秒，限横屏，视频格式MP4，文件大小不超过200MB。

2.短视频时长在30—180秒内，限竖屏，视频格式MP4。

3.动画类时长：30—180秒内，24帧/秒。须有配音、配乐，宽高比16:9，MP4格式，文件大小不超过50MB。

4.该类别作品署名不超过3人。

（三）摄影类

1.用镜头记录符合主题的相关摄影作品，主题鲜明，记录城市发展变化，展现城市发展新风尚及美好生活，需真实原创，严禁摆拍。

2.作品创作色彩不限，彩色、黑白均可，可单幅可组照（组照限6张内），鼓励通过组照（新旧对比、事件过程）展现变化

感，作品格式为JPG，不低于3600*2400像素，单张不小于3MB。

3.该类别署名人数为1人。

（四）交互新媒体类（移动端H5广告、场景互动广告）

1.在手机移动端展示，动漫、SVG、H5等交互形式不限，能体现最新的互动玩法。报送时请上传体验式二维码或介绍小视频，小视频时长不超过120秒。

2.作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，页数不多于15页。

3.该类别作品署名不超过3人。

（五）音频类

1.音频时长30—120秒，系列作品不超过3件。

2.音频作品压缩处理后存储格式为MP3，50MB以下，同时附音频创意文稿。

3.该类别作品署名不超过3人。

（六）文案类

1.短文案类，可为slogan、广告短语、诗歌等，简洁明快、易读易记，适合作为公益广告语宣传推广。

2.长文案类，创作适合社交平台使用场景的广告文案，以及创意脚本文案。长文案字数在100-500字之间（含标点）；创意脚本需包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等，

创意脚本时长不超过3分钟。

3.作品主题清晰，可提交word或PDF;

4.该类别署名人数为1人。

（七）AIGC类

1.本次征集鼓励创新形式、创新技术，参赛作品可通过人工智能技术生成，生成软件不限，需提供AI作品创意说明，包括创作思路、设计过程、使用的AIGC工具及功能，人机协作比例等内容；保存AI原稿、修改记录（如PSD分层文件、设计草稿）、时间戳等以证明作品原创性。该类别不征集使用单一AIGC工具一键生成的作品。

2.该类别作品署名人数不超过3人。

七、时间安排

本届征集采用网上投稿的方式进行。

（一）巡讲阶段

即日起至2026年11月20日。组织高校专家、企业营销专家、媒体专家等走进高校进行征集主题推广巡讲。

（二）报名及投稿阶段

即日起至2026年12月15日。征集活动拟在“光明网河北频道”公众号设置报名专区，进行主题命题解析，回复“征集”

下载报名表，报名表及作品按要求上传，发送至邮箱gmwhbpd@163.com。作品发送邮件名称格式：“类别+单位+姓名+作品主题”。

（三）评审阶段

2026年12月15日—12月25日。分投稿合规初评、复评、主办单位及专家终极评审，拟定入选名单。

（四）公示阶段

2026年12月26日—12月31日。征集评选结束后，将通过央省级媒体进行结果公布及作品展播。

八、评选入库设置

本届征集活动实行“作品入库”评选机制，通过专家评审择优纳入“石家庄市公益广告作品库”。具体设置如下：

（一）入库作品等级

经初评、复评、终评等环节，入选作品按质量划分为以下等级：

一类入库作品：主题鲜明、创意突出、制作精良，具有较高思想性、艺术性和传播价值。

二类入库作品：主题明确、构思新颖、制作完整，具备良好传播潜力。

三类入库作品：主题正确、创意合理、制作达标，符合公益广告基本要求。

（二）入库扶持措施

一类入库作品：颁发“石家庄市公益广告作品库一类入库作品”证书，并优先推荐参评国家级、省级公益广告扶持项目。

二类入库作品：颁发“石家庄市公益广告作品库二类入库作品”证书，择优推荐参评省级公益广告评选活动。

三类入库作品：颁发“石家庄市公益广告作品库三类入库作品”证书。

（三）优秀组织与指导奖励

另设优秀组织奖、优秀指导奖若干，对积极组织征集的单位和指导教师颁发荣誉证书。

（四）入库作品数量及等级调整

各类别、各组别入库作品数量及等级比例，由评审委员会根据实际投稿数量与质量统筹确定，确保评选的科学性与公正性。

九、成果应用

1.建立公益广告资源库，授权各联合主办单位及承办、协办方在公益宣传推广中无偿使用，实现“一次创作、多方共用”，最大限度发挥作品的公益价值。

2. 推动线上线下多元场景展示应用，让优秀创意真正融入城市公共空间。

3. 积极向上对接国家总局、省局各级公益广告作品的展播，推荐参评更高级别广告征集展播活动。

4 项目孵化：对优秀创意作品提供创作指导和制作资源对接等孵化服务。

十、作品报送要求

1. 报送作品需拥护中国共产党领导和中国特色社会主义，符合新广告法要求，符合社会主义核心价值观，适合中国国情，不得侵犯民族宗教信仰，遵守民族政策，尊重大众普遍审美。

2. 作品须创意独特、表达清晰、结构严谨、制作精良，具有思想性、艺术性、观赏性，适合在广播、电视、新媒体及户外等媒介上进行传播。

3. 作品必须为原创作品，不得剽窃、抄袭，投稿者应确认拥有作品的著作权，报送作品因涉及肖像权、名誉权、著作权、隐私权、商标权等发生的相关法律责任由报送者承担，同时取消其评选资格并追回奖励。

4. 不得一稿多投，即同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同征稿主题提交，一经发现，组委会将取消其评选资格。

5. 报送者报名时应如实填写各项内容，不得虚报、瞒报信息，由于虚报、瞒报引发的一切后果由报送人自行承担。所填作者信息务必确保真实无误，一经提交，无法更改。

十一、注意事项

1. 本次征集活动不收取任何报名费用，恕不退稿。

2. 报送作品中不得出现任何姓名、单位、学校等报送者相关信息，否则视为放弃评选权。

3. 凡投稿的作者，均视为已确认并遵守本公告的各项规定。

4. 作品的知识产权归主办方所有，包括但不限于著作权、相关权利以及所有衍生权利。主办方无偿的、永久性的、不可撤销地享有包括但不限于以下方式行使作品的著作权：享有对报送作品方案进行改编、修改、再设计、生产、包装、展示、出版、宣传以及据此创作开发其他任何形式的作品的权利等。其他任何单位和个人未经授权不得以任何形式对报送作品实施转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等行为。

5. 组委会对本次活动保留最终解释权。

十二、联系方式

征集活动详情及动态请关注“光明网河北频道”微信公众号。

联系人：王　坤　13785164512

联系邮箱：gmwhbpd@163.com

石家庄市市场监督管理局　　石家庄市精神文明建设办公室

中共石家庄市委社会工作部　　中共石家庄市委市直机关工作委员会

石家庄市文化广电和旅游局　　中国共产主义青年团石家庄市委员会

2026年10月30日

（信息公开类型：主动公开）

石家庄市市场监督管理局办公室　　2026年10月30日印发

（共印6份）